



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 224/2024

Del 19/12/2024

**OGGETTO: bando "Promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia" - approvazione elenco domande ammesse e non ammesse**

### IL DIRETTORE OPERATIVO

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto vigente;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021.

*Premesso che:*

- Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, nell'ambito dell'Accordo di collaborazione per lo sviluppo e la competitività del sistema economico lombardo, hanno deciso di attivare una specifica misura che si prefigge, in applicazione delle disposizioni normative relative alle attività di enoturismo, oleo turismo e agriturismo, di supportare le imprese agricole e gli agriturismi produttori di vino DOP e IGP e olio DOP, comprese le cantine e i frantoi, che intendono promuovere i vini e gli oli lombardi di qualità. La misura intende supportare anche l'attività delle Strade dei Vini e dei Sapori della Lombardia, percorsi enogastronomici riconosciuti che si snodano attraverso l'intero territorio lombardo e guidano il visitatore alla scoperta di prodotti di eccellenza, paesaggi naturali e bellezze artistiche ed architettoniche;
- in data 11 settembre 2024, la Segreteria Tecnica dell'Accordo per la Competitività ha approvato la scheda "Bando per promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia";
- Regione Lombardia, con DGR n. XII/3039 del 16 settembre 2024, ha approvato i criteri attuativi dell'iniziativa "Bando per promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia", identificando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore della misura e stanziando una dotazione finanziaria complessiva di € 200.000,00 a carico di Regione Lombardia;
- sei Camere di Commercio lombarde hanno deliberato l'adesione al bando e allocato le relative risorse con la seguente distribuzione:

Camera di commercio	Stanziamiento camerale
Bergamo	10.000,00
Brescia	70.000,00
Cremona	10.000,00
Mantova	10.000,00
Milano Monza e Brianza Lodi	20.000,00
Pavia	15.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>135.000,00</b>



Lo stanziamento delle singole Camere di Commercio è destinato alle imprese e Consorzi con sede legale o operativa oggetto dell'intervento nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di Commercio;

- le risorse di Regione Lombardia sono così destinate:
  - Euro 100.000,00 alle imprese e Consorzi del territorio regionale senza limitazione territoriale (plafond indistinto)
  - Euro 100.000,00 alle Strade dei Vini e dei Sapori;

Per le risorse regionali, il bando prevede che eventuali economie su un filone di finanziamento possano essere utilizzate per l'altro filone;

- con Determinazione del Direttore Operativo n. 151 dell'8 ottobre 2024 Unioncamere Lombardia ha approvato il testo del bando e la contestuale pubblicazione sul proprio sito istituzionale;
- come previsto dal bando, lo sportello è stato chiuso in data 8 novembre alle ore 12;
- le Camere di commercio e Unioncamere Lombardia hanno eseguito la verifica dei requisiti formali e sostanziali delle domande pervenute. Per la linea Strade dei Vini e dei Sapori risultano ammesse 8 domande presentate con un contributo complessivo ammesso pari a € 66.292,30; 4 domande risultano non ammesse. Per la linea destinata alle imprese e Consorzi, 41 risultano ammesse per un contributo complessivo pari a € 195.625,21 e 8 domande non ammesse;
- per la linea destinata alle Strade dei Vini e dei Sapori, il bando prevede vengano assegnate le risorse di Regione Lombardia dedicate al filone a loro dedicato. Il contributo complessivo ammesso pari a € 66.292,30 è coperto pertanto da tali risorse;
- per la linea destinata alle imprese e ai consorzi, il bando prevede che vengano assegnate, in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande, prima la quota di risorse regionali destinate alle imprese del territorio regionale senza limitazione territoriali (plafond indistinto) e, una volta esaurite, prevede che vengano utilizzate le risorse camerale destinate ai singoli territori. Prevede inoltre che per le risorse regionali, eventuali economie su un filone di finanziamento possano essere utilizzate per l'altro filone. Per tale linea, pertanto, i contributi delle domande ammesse pari a complessivi € 195.625,21 sono così ripartite per competenza territoriale:

	<i>Risorse regionali</i>	<i>Risorse camerale</i>
Bergamo	30.714,12	10.000,00
Brescia	62.634,31	40.542,88
Lecco	1.345,00	-
Milano Monza Brianza Lodi	2.691,05	6.088,61
Pavia	31.969,51	9.639,73
<b>Totale complessivo</b>	<b>129.353,99</b>	<b>66.271,22</b>



*Visto:*

- la DGR n. XII/3039 del 16 settembre 2024;
- la Scheda Azione approvata dalla Segreteria Tecnica dell'Accordo per la competitività mediante consultazione telematica conclusasi in data 11 settembre 2024;
- le adesioni delle sei Camere di Commercio lombarde;
- la Scheda progetto approvata dal Segretario Generale il 27 settembre 2024;
- la Determinazione del Direttore Operativo n. n. 151 dell'8 ottobre 2024 di approvazione del Bando e relativi allegati;
- l'esito dell'istruttoria delle domande eseguita dalle Camere di commercio e Unioncamere Lombardia;
- che gli adempimenti richiesti dal registro SIAN per i beneficiari che operano nel settore dell'attività di produzione primaria di prodotti agricoli ai sensi del regolamento (UE) n. 1408/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 e dal Registro Nazionale Aiuti per i beneficiari di cui regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 sono stati rispettati;
- che le Strade del vino e dei sapori non sono soggette al regime de minimis poiché sono soggetti che promuovono il territorio e i prodotti locali e non rientrano nelle categorie di aiuti che potrebbero distorcere la concorrenza nel mercato interno dell'UE.

#### **DETERMINA**

- di approvare l'elenco delle domande ammesse e non ammesse al contributo così composto:
  - elenco delle domande ammesse - Misura "Promozione eno-olio-agriturismo rivolta a imprese e consorzi di tutela" (Allegato 1A);
  - elenco delle domande ammesse - Misura "Promozione Strade del vino e dei sapori" (Allegato 1B);
  - elenco delle domande non ammesse - Misura "Promozione eno-olio-agriturismo rivolta a imprese e consorzi di tutela" (Allegato 2A);
  - elenco delle domande non ammesse - Misura "Promozione Strade del vino e dei sapori" (Allegato 2B);
- di comunicare gli esiti istruttori alle imprese interessate con i canali previsti dal Bando e pubblicando gli elenchi sul sito di Unioncamere Lombardia;
- di trasferire le risorse regionali alle Camere di Commercio competenti per la liquidazione del contributo ai soggetti beneficiari.

Proposta di: Funzione Sviluppo e Gestione Bandi

F.to Anna Maria Zerboni

Il Direttore Operativo

Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005



Verifica Dirigente Area Servizi alle Imprese ed al Territorio

✓ Roberto Valente

Verifica Amministrativa

✓ Michele Paganini

Verifica Legale

✓ Franco Pozzoli